



Ambasciata d'Italia
Tirana

AVVISO PUBBLICO

INDAGINE FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026, DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA' DEGLI EVENTI ISTITUZIONALI, DI PROMOZIONE CULTURALE, ECONOMICO-COMMERCIALE E DI NETWORKING ORGANIZZATI NEL 2026 DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A TIRANA

L'Ambasciatore d'Italia nella Repubblica di Albania

VISTO l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);

VISTO l'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);

VISTO considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica e di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

VISTO l'art. 134, comma 4 del D. Lgs n. 36 del 31 marzo 2023;

VISTO la Decisione n. 04 del 09 febbraio 2026, concernente l'avvio delle procedure per la selezione di Sponsor a sostegno della festa della repubblica 2026, del programma di attività degli eventi istituzionali, di promozione culturale, economico-commerciale e di networking organizzati nel 2026 dall'Ambasciata d'Italia a Tirana, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno come oggetto la realizzazione delle attività legate alla Festa della Repubblica 2026, del programma di attività degli eventi istituzionali, di promozione culturale, economico-commerciale e di networking organizzati nel 2026 dall'Ambasciata d'Italia a Tirana.

1. OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata prevede di organizzare nel corso del 2026 eventi istituzionali, di promozione culturale, economico-commerciale e di networking che potranno riguardare eventi celebrativi, culturali, artistici e iniziative di promozione del Sistema Italia.

L'Ambasciata offre agli Sponsor l'opportunità di valorizzare il proprio brand, la propria immagine e le proprie attività nell'ambito delle strategie di comunicazione integrate previste per i suddetti eventi. Nello specifico i benefici e le modalità di visibilità sono illustrati al successivo punto 3 del presente Avviso.



Ambasciata d'Italia
Tirana

Le diverse iniziative saranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione mirate ai media italiani e albanesi, oltre a una costante attività di diffusione sui profili social ufficiali della Sede (Facebook, X, Instagram, etc.).

2. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica e di natura tecnica mediante erogazione diretta di servizi o fornitura. È ammessa la presentazione di offerte che prevedano entrambe le modalità, in parte finanziaria e in parte tecnica. Le offerte di sponsorizzazione non costituiscono vincolo per lo Sponsorizzato ai fini della formalizzazione del contratto, che potrà avvenire esclusivamente a seguito dell'approvazione dell'offerta e della successiva sottoscrizione del relativo contratto, stipulato nel rispetto della normativa italiana vigente. Il contributo potrebbe eventualmente concorrere al sostegno del programma di attività degli eventi istituzionali, di promozione culturale, economico-commerciale e di networking, secondo le finalità dell'Avviso garantendo in ogni caso la visibilità concordata in sede contrattuale.

Restano a carico dello Sponsor tutti gli oneri fiscali e gli eventuali tributi, imposte o corrispettivi comunque denominati previsti dalla normativa nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

3. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE PROGRAMMA DI ATTIVITÀ DEGLI EVENTI ISTITUZIONALI, DI PROMOZIONE CULTURALE, ECONOMICO-COMMERCIALE E DI NETWORKING

In relazione all'entità e della tipologia del contributo offerto sono individuate le seguenti categorie indicative di sponsorizzazione, fermo restando che i benefici riconosciuti allo Sponsor saranno definiti nel rispetto del carattere istituzionale delle iniziative:

Platinum Plus Sponsor (contributo di Euro 10.000,00 e allestimento) – Limite massimo 4 sponsor
(categoria solo per la Festa della Repubblica 2026)

- Allestimento aree dedicate: possibilità esclusiva di allestire spazi o corner promozionali dedicati all'interno della location della Festa della Repubblica 2026. L'allestimento e i relativi costi sono a totale carico dello Sponsor.
- Logo/Visibilità: posizionamento prioritario e con dimensione adeguata del logo dello Sponsor sui materiali informativi dell'evento (ad esempio locandina e programma) e sul backdrop istituzionale.
- Proiezione video: priorità assoluta nella proiezione di video o clip promozionali (di durata da concordare) durante lo svolgimento degli eventi.
- Backdrop istituzionale proporzionato al contributo offerto del logo dello Sponsor.
- Inviti: fino a un massimo di 25 per la Festa della Repubblica Italiana 2026. Per altri eventi il numero degli inviti sarà concordato in sede contrattuale.
- Messa a disposizione della Residenza d'Italia: possibilità di utilizzo quale controprestazione degli spazi della Residenza per un evento proprio da realizzarsi entro il 31 marzo 2027 (previa verifica di disponibilità).

Platinum Sponsor (contributo di Euro 10.000,00):

- Logo/Visibilità: proporzionata al contributo offerto del logo dello Sponsor sui materiali informativi dell'evento (ad esempio locandina e programma) e proiezione di video.
- Proiezione video: possibilità di proiettare video o clip promozionali (di durata da concordare) durante lo svolgimento degli eventi e/o in spazi digitali dedicati.
- Backdrop istituzionale proporzionato al contributo offerto del logo dello Sponsor.



Ambasciata d'Italia
Tirana

- Inviti fino ad un massimo di 20 per la Festa della Repubblica italiana 2026. Per altri eventi il numero degli inviti sarà concordato in sede contrattuale.
- Messa a disposizione della Residenza d'Italia possibilità di utilizzo, quale controprestazione degli spazi, previa verifica di disponibilità, per un evento da realizzarsi entro il 31 marzo 2027.

Diamond Sponsor (contributo di Euro 5.000,00):

- Logo/Visibilità: proporzionata al contributo offerto del logo dello Sponsor sui materiali informativi dell'evento (ad esempio locandina, programma).
- Proiezione video: possibilità di proiettare video o clip promozionali (di durata da concordare) durante lo svolgimento degli eventi e/o in spazi digitali dedicati.
- Backdrop istituzionale: proporzionato al contributo offerto del logo dello Sponsor.
- Inviti: fino ad un massimo di 15 per la Festa della Repubblica italiana 2026. Per altri eventi il numero degli inviti sarà concordato in sede contrattuale.
- Messa a disposizione della Residenza d'Italia possibilità di utilizzo con tariffa ridotta del 50% quale controprestazione degli spazi, previa verifica di disponibilità per un evento da realizzarsi entro il 31 marzo 2027;

Gold Sponsor (contributo di Euro 3.000,00):

- Logo/Visibilità: proporzionata al contributo offerto del logo dello Sponsor sui materiali informativi dell'evento (ad esempio locandina e programma).
- Proiezione video: possibilità di proiettare video o clip promozionali (di durata da concordare) durante lo svolgimento degli eventi e/o in spazi digitali dedicati.
- Backdrop istituzionale: proporzionato al contributo offerto del logo dello Sponsor.
- Inviti: fino ad un massimo di 10 per la Festa della Repubblica italiana 2026. Per altri eventi il numero degli inviti sarà concordato in sede contrattuale.

Silver Sponsor (contributo di Euro 2.000,00):

- Logo/Visibilità: proporzionata al contributo offerto del logo dello Sponsor sui materiali informativi dell'evento (ad esempio locandina, programma e nel backdrop).
- Proiezione video: possibilità di proiettare video o clip promozionali (di durata da concordare) durante lo svolgimento degli eventi e/o in spazi digitali dedicati.
- Inviti: fino ad un massimo di 8 per la Festa della Repubblica italiana 2026. Per altri eventi il numero degli inviti sarà concordato in sede contrattuale.

Ad ogni buon fine si rappresenta che la messa a disposizione degli spazi della Residenza, sita in Rruga Elbasanit nr. 2 - Tirana, è consentita per eventi culturali/commerciali/esposizioni e le condizioni di uso sono consultabili al seguente link:

<https://ambtirana.esteri.it/wp-content/uploads/2023/02/9.-Determina-convenzioni-messa-a-disposizione-9-2023.pdf>

4. IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSORIZZATO

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le Società e/o soggetti pubblici o privati, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e cittadini che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tirana, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione commerciale e di networking.



Ambasciata d'Italia
Tirana

L'Ambasciata garantisce allo Sponsor la visibilità e i vantaggi di seguito elencati, con modalità che saranno definite in sede contrattuale, quali:

- **Promozione Digitale:** inserimento del logo/marchio sui canali social e/o sul sito web istituzionale dell'Ambasciata.
- **Materiale divulgativo:** presenza del logo su tutto il materiale pubblicitario dell'evento (es. roll-up, totem, display, proiezioni, volantini, inviti e manifesti).
- **Relazioni pubbliche:** disponibilità di un congruo numero di inviti per i propri partner o clienti secondo l'evento, previa comunicazione dei nominativi per le consuete procedure di sicurezza relative all'accesso.
- **Attività in loco:** possibilità di proiettare video o clip promozionali, effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo durante l'evento, in coordinamento con l'Ambasciata.
- **Riconoscimento pubblico:** menzioni ufficiali e ringraziamenti pubblici durante gli eventi di promozione e networking.

Lo Sponsor si impegna a corrispondere un finanziamento a favore dello Sponsorizzato e/o servizi e forniture nel pieno rispetto dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di qualsivoglia natura.

Lo Sponsor dovrà dichiarare, altresì:

- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana;
- l'assenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi della normativa vigente;
- l'assenza di impedimenti derivanti dall'applicazione della normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure fallimentari in corso;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

5. SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazioni saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Tirana nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Le suddette offerte devono intendersi non vincolanti per l'Amministrazione ai fini della successiva formalizzazione del contratto.

L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta, ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).



Ambasciata d'Italia
Tirana

Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire ad una composizione amichevole saranno deferite al Tribunale di Roma o alla competente Corte del Paese di accreditamento.

6. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra le parti sarà formalizzato mediante la sottoscrizione di un contratto tra lo Sponsor e l'Ambasciata. La partecipazione è aperta a uno o più Sponsor per ciascun evento; pertanto, non è riconosciuto alcun diritto di esclusiva ai singoli Sponsor.

L'Ambasciata si riserva espressamente la facoltà di ricercare ulteriori sponsorizzazioni tramite canali diretti, garantendo comunque a ciascuno la visibilità pattuita.

In caso di accertata non veridicità delle offerte o delle autocertificazioni fornite, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito.

Ai sensi dell'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192, il contratto dovrà includere una clausola specifica che consenta all'Ambasciata di recedere per ragioni di politica estera; quindi il recesso avverrà a semplice richiesta, a titolo gratuito e senza condizioni. Lo Sponsor avrà diritto esclusivamente alla restituzione delle anticipazioni di prezzo versate che eccedano il corrispettivo delle prestazioni già rese e acquisite. L'accettazione di tale clausola è condizione necessaria per la conclusione del contratto. Qualora la programmazione degli eventi non avesse luogo per motivi non imputabili all'Ambasciata, le Parti definiranno di comune accordo le modalità di rimborso per i versamenti già effettuati sul conto dell'Ambasciata.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

La presentazione della proposta di sponsorizzazione costituisce piena accettazione dei termini e delle condizioni previsti dal presente Avviso. Le offerte dovranno essere trasmesse in formato digitale ai seguenti indirizzi di posta elettronica: entro il 30 aprile 2026, all'indirizzo email tirana.settimanaita@esteri.it.

Per garantire una corretta protocollazione si prega di attenersi alle seguenti specifiche:

- **Oggetto del messaggio:** Offerta Sponsorizzazione 2026
- **Sottoscrizione:** L'offerta deve essere redatta utilizzando l'apposito modulo (Allegato 1) e sottoscritta dal legale rappresentante con firma digitale o autografa (in questo caso allegare copia del documento di identità).

L'offerta dovrà contenere, in particolare:

- le generalità complete dello Sponsor (persona fisica o giuridica), comprensive dei dati identificativi e di contatto;
- l'ammontare del contributo finanziario offerto ovvero l'indicazione dettagliata dei beni/servizi proposti, con specificazione del relativo valore stimato;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono le condizioni ivi incluse quelle di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii.;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;



Ambasciata d'Italia
Tirana

➤ l'impegno dello Sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessario in base alla normativa locale vigente.

LA SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2026 E DEGLI ALTRI EVENTI DELLA SETTIMANA ITALIANA E' FISSATA PER IL 30 APRILE 2026.

LA PRESENTAZIONE DELLE ALTRE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E' FISSATA ENTRO 15 GIORNI CONSECUTIVI PRECEDENTI ALLO SVOLGIMENTO DI OGNI SINGOLO EVENTO.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare l'Ufficio commerciale per indicazioni aggiuntive relative al presente Avviso o l'Ufficio amministrativo per chiarimenti inerenti la procedura amministrativa e la sottoscrizione dei relativi contratti al seguente numero:

• Tel + 355 4 22 74 900.

Ai sensi del **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)**, si informa che i dati personali forniti saranno trattati dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** il quale, nel caso specifico, opera per il tramite dell'**Ambasciata d'Italia a Tirana**. Il trattamento avverrà esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso e alla eventuale stipula ed esecuzione del contratto di sponsorizzazione. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del GDPR rivolgendosi al Titolare del trattamento ai seguenti recapiti:

- **Email:** tirana.settimanaita@esteri.it
- **Tel:** +355 4 22 74 900

Le modalità del trattamento e l'esercizio dei diritti degli interessati sono ulteriormente disciplinati nell'**Informativa sul trattamento dei dati personali** di cui all'allegato 3 al presente Avviso.

Il presente Avviso è affisso all'albo, cartaceo ed elettronico, dell'Ambasciata d'Italia a Tirana il giorno 9 febbraio 2026.

- *Allegato 1 _ Offerta di sponsorizzazione;*
- *Allegato 2 _ DGUE;*
- *Allegato 3 _ Informativa trattamento dati personali*